

NEWS RELEASE



CONTACTO:

Sarah Nadler
Gish, Sherwood & Friends
615-385-1100
snadler@gish.com

State Water Heaters Implementa Esfuerzos de Marketing Hispano

ASHLAND CITY, Tennessee (2 de agosto de 2007) – State Water Heaters recientemente anunció sus planes de lanzamiento de un esfuerzo de marketing integrado orientado a los contratistas que hablan español en los mercados clave de Estados Unidos.

Las iniciativas de la campaña incluyen nuevos anuncios publicitarios impresos con temas hispanos, mejoras en el sitio web y un auspicio de televisión, diseñadas para crear mayor conciencia de la marca State entre las comunidades hispanas.

“Existe un número creciente de contratistas de plomería y CVAA (calefacción, ventilación y aire acondicionado) en Estados Unidos que hablan español”, dijo Jeff Storie, gerente de marca de State Water Heaters. “Estamos incrementando nuestro marketing hispano a fin de asociarnos con estos profesionales y tener una mayor presencia en la región suroeste de Estados Unidos”.

Una sección especializada en el sitio web de State, www.statewaterheaters.com, ofrece la oportunidad de ver los nuevos anuncios impresos en español y un enlace al sitio web de "De Casa a Hogar", un nuevo programa de mejoras del hogar en la televisión en español”.

Los nuevos anuncios impresos ayudarán a atraer la atención de los televidentes hispanos presentando mensajes en español, y se espera que creen un recuerdo del mensaje publicitario y mayor visibilidad de la marca entre esta audiencia de rápido crecimiento. Los anuncios también aparecerán en versiones en inglés para atraer a los hispanos que hablan principalmente inglés.

Los esfuerzos de transmisión televisiva de State incluyen un auspicio del programa para el hogar latino "De Casa a Hogar", programado para salir al aire en una importante cadena latina

a principios de otoño. El programa ofrecerá a los televidentes segmentos de mejoras del hogar, recomendaciones de tecnología y les llevará a ver casas de celebridades hispanas. El auspicio de State incluye la oportunidad de demostración de productos además del sitio web, anuncios impresos y el reconocimiento como auspiciante de televisión.

“El programa tendrá un tremendo impacto entre las comunidades latinas, puesto que actualmente no hay ninguna programación en español específicamente dirigida a los latinos acerca de los servicios y marcas para las mejoras del hogar”, dijo el productor ejecutivo del show, Juan Escano. “Por naturaleza, muchos latinos tienen estas habilidades de construcción y remodelación, y queremos expandir su base de conocimientos. El programa ofrece 'consejos prácticos', capacitando a los latinos a mejorar sus hogares, sus vecindarios y sus comunidades”.

Acerca de State Water Heaters

Desde hace más de 60 años, State Water Heaters construye calentadores de agua confiables y duraderos para aplicaciones comerciales y residenciales. State continúa centrado en la fabricación de productos durables con mayor vida útil. Para más información, visite, www.statewaterheaters.com y www.stateracing.com.

Solid.State.